



YERLİLEŞME

Ömer Albayrak



HOŞGELDİNİZ



2023

YERLİLEŞME

2

CARİ AÇIK VE DIŐ TİCARET AÇIĞI

CARİ AÇIK VE DIŐ TİCARET AÇIĞI

Ülkemizin en büyük sıkıntılarında biri, cari açıktır.

Dıő ticaret açığı, ülkenin bir yıl içerisinde yaptığı mal ve hizmet ithalatının, ihracatından daha büyük olması durumuyken, cari açık ise dıő ticaret hesabına ek olarak tek yanlı transferler ve yatırım gider ve gelirlerinin toplamının negatif olmasıdır.

Dıő ticaret açığı; Ülkenin bir yıl içerisinde yaptığı mal ve hizmet ithalatının, ihracatından daha büyük olması durumudur.



YERLİLEŞME

ÇÖZÜM YOLU

İthalata bağılı ihracatın, ÷lkemize yeterince katkı vermediğı açıktır. Bugün konumuz olan ‘yerlileşme’ tam da bu problemleri ortadan kaldırmak için hayata geçirmek istediğimiz komplike bir unsurdur.

PEKİ AMA NASIL?



KATMA DEĞERLİ ÜRÜN

Yerlileşmenin sağlanabilmesi için devlet teşviki ve katma değerli ürünlerin üretilmesi yeterli değildir.



YENİLENEBİLİR ENERJİ

Bunlarla beraber; enerji maliyetlerinde düşüş, enerjide yenilenebilir enerjiye geçiş, sürdürülebilirlik, teknolojik yatırımların bilim ile desteklenmesi,



ARGE VE NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ

ARGE faaliyetleri, kaliteli, nitelikli ve kültürlü insan kaynağının yurtdışına kaybedilmemesi,



ÇEVRE VE EĞİTİM

çevresel etki değerlendirmelerinin doğru şekilde ve dünya standartlarında gerçekleştirilmesi, eğitimde üniversitelerin meslek edindirme kursu olmaktan çıkarılması,

PEKİ AMA NASIL?



MESLEK OKULLARI VE OSB

Meslek liseleri ve meslek yüksek okullarının ise, dünya ile rekabet edecek ve sanayiye eleman yetiştirecek kıvama getirilerek OSB' lerde kurulumlarına destek verilmesi gerekmektedir. Bu konu kesinlikle tek katmanlı bir konu olmayıp, çok katmanlı unsurların bir araya getirilmesi ile mümkün olabilir.

KALİTE VE REKABET



Kolaycılığa kaçıp 'mümkün olduğunca yerlileşmeye destek' istemek yerine, 'mümkün olduğunca kaliteli ve dünya ile rekabet edecek düzeyde yerlileşmeye destek' istemek daha makul ve anlaşılır olacaktır.



REKABETİMİZ

REKABET ETMEK İÇİN KALİTEMİZİ YÜKSELTMEİYİZ

Pazarlama faaliyetleri, markalaşma, yurtiçi ve yurtdışı servis noktalarının dünya ile rekabet edecek düzeyde belli standartlarda olması önemlidir. Bir ürünün üretiminde kullanılan hammaddelerin yerli olması tek başına yeterli olmayıp, yerli katma değer teşviki ancak kalite bazlı olarak uluslararası standartta olursa teşvik edilebilir. Ara malı ithalatına salt tek başına getirilecek kısıtlama veya zorluk dünya ile rekabet etme şansımızı düşürürken, yerli malında kalitenin dünya standartlarında ve ölçülebilir şekilde iyi olması cari açık sıkıntımıza çare olabilecek kadar önemlidir.

GELECEK STRATEJİSİ

Gelecekte nasıl ölçekleneceğiz?

**ENDÜSTRİ
4.0**

**YAPAY
ZEKA**

**ROBOTİK
SİSTEMLER**

Endüstri 4.0, yapay zekâ, robotik sistemler, temiz enerji ve düzgün atık yönetimi gibi konularda ülkemiz vakit kaybetmeden kendini 'bugüne' hazırlamalıdır, çünkü yarın çok geç olacaktır.

Bilişim teknolojileri ile endüstri faaliyetlerini bir araya getiren Endüstri 4.0' in ana bileşenlerinden ilki, yeni nesil yazılım ve donanımdır.

Yazılım ve donanımın düşük maliyetli olması, az yer kaplaması, az enerji harcayıp, az ısı üretmesi çok önemlidir. Bir diğer önemli konu, bu yeni sistemlerin çok yüksek güvenlikte çalışmasıdır.



GELECEK STRATEJİSİ

Gelecekte nasıl ölçekleneceğiz?

**TEMİZ
ENERJİ**

VERİMLİLİK

**SÜRDÜRÜLE
BİLİRLİK**

Endüstri 4.0'a geçiş yerli kaynaklarla olmalı görüşü önemsenmesi gereken bir görüştür. Sektör kuruluşları, Endüstri 4.0 çalışmalarını ivedilikle başlatmalıdır. Kalite, üretim maliyeti, pazarlama, müşteri memnuniyeti, hızlı tepki gibi kavramların günümüzdeki anlamları açısından Endüstri 4.0 dışında başka bir yol yoktur.



AVRUPA - ÇİN REKABETİ

Kim kazanacak?

Avrupa' da bir çok dökümhane enerji maliyetleri yüksekliği nedeni ile zor durumdadır. Başta Almanya' da olmak üzere, otomotiv üreticilerine parça üretimi yapan dökümhaneler, hükümetlerine, destek almak için baskı yapmakta olup, Çin' in aşırı sübvansiyonlarını AB' nin gündemine getirmişlerdir. AB' nin soruşturma açması üzerine, Çin hükümeti de karşı açıklama ile AB' de üretilen araçların Çin' e ithalatında kotalar uygulanacağını belirtmiş ve büyük otomotiv firmalarından birinin CEO' su, kendi hükümetine, atılacak adımlar konusunda Çin' i baskılayacak adımlardan kaçınılması konusunda uyarı yapmıştır.



SUMA ROBOTIC OLARAK NELER ÜRETİYORUZ

Nasıl ki göklerde SIHA , karada TOGG arabamızı bizler için gurur kaynağı ise, bizler de SUMA Robotic olarak yerli üretimimiz olan maça makinalarımız, kum hazırlama ve reklamasyon sistemlerimiz, mikserler ve de robotik CNC taşlama makinalarımızla, kendi sektörümüzde yapılması zor olan ekipman ve sistemleri dizayn ve inşa edip , devreye almanın ve hızlı bir şekilde servis vermenin gururunu yaşıyoruz.



TEŐEKKÜRLER

ÖMER ALBAYRAK

www.lma.com.tr
www.sumarobotic.com.tr