



11-13 September / Eylül 2014
TÜYAP Fair, Convention & Congress Center, İstanbul

7th International Ankiros Foundry Congress
7. Uluslararası Ankiros Döküm Kongresi



«Bir Dökümhanenin Kuruluşu, Gelişimi, Problemler ve Çözüm Önerileri»
«Establishment of a Foundry, Evolution, Problems and Solution Proposals»

Ferruh Şengün
(Dizayn Metalurji)

1.Oturum: Döküm Sektöründe Rekabet Gücü
1st Session: Competitiveness of Foundry Sector

Oturum Başkanı/Session Chairman: Mehmet Özalp (Silvan Sanayi A.Ş.)



Oturumlarda yer alan sunumlar 15 Eylül 2014 Pazartesi tarihinde kongre web sayfasına (kongre.tudoksad.org.tr) yüklenecektir.



Bir Dökümhanenin Kuruluşu, Gelişimi, Problemler ve Çözüm Önerileri

-

1.Önkoşullar

2.Başlangıç, Problemler, Çözümler

3.Gelişme ve Büyüme

4.Gelecek Öngörüleri

Ferruh Servet Şengün



1.Önkoşullar

Misyon

Vizyon

Modelleme

İnsan Faktörü

Bilgi

Sermaye

Nakit Akışı

Maliyetler

Bütçe

Ferruh Servet Şengün



2. Başlangıç, Problemler, Çözümler

Yetenekler

Pazar

Müşteriler

Motivasyon

Sermaye

Kalite

Fiyat-Karlılık

Yönetmelik ve Düzenlemeler

Personel Kaybı

Öngörülemez Felaketler

Ferruh Servet Şengün

3. Gelişme ve Büyüme

**Büyümenin Başlaması
Çatışmalar**

4. Gelecek Öngöruları **(VUCA)**

Dalgalanma (Volatility)

Belirsizlik (Uncertainty)

Karmaşa (Complexity)

Muğlaklık (Ambiguity)

Kriz

**Öğrenme-İdrak- Değerler-Duygular-Dürtü
Cevaplarını Aradığımız Sorular**

Ferruh Servet Şengün



Kaynakça:

1. Fernandez-Aroaz, Claudio, 21. Yüzyılda Yeteneđi Yeniden Keşfetmek, HBR 2014
2. Adamson, B., Dixon M., Toman, N., The End of Solution Sales HBR July-August 2012
3. Dolan R.J., Fiyatın Doğru Olduđunu Nasıl Anlarsınız, HBR Eylül-Ekim 1995
4. Rao, A.R., Bergen M.E., Davis, S., Fiyat Savaşı Nasıl Verilir, HBR Mart-Nisan 2000
5. Slywotzky, A.J., Morrison, D. J., Andelman, B., Kar Bölgesi, Sistem Yayıncılık, 2000
6. Sharma, A., Kesner, I.F., Yöneticilerden Biri Firar Ettiğinde, HBR Ocak-Şubat 1997
7. Stalk, G. Jr., Pecaüt, D.K., Burnett, B., Dayatmaları Kırarak Hızla Büyüme, HBR Eylül-Ekim 1996
8. Kim C., Mauborgne, R., Deđer Yaratma, HBR Ocak-Şubat 1997
9. Schmidt W.H., Tannenbaum, R., Farklılıkları Yönetmek, HBR Kasım-Aralık 1960
10. Bhide, Amar, The Questions Every Entrepreneur Must Answer, HBR Nov.-Dec. 1996.
11. Courtney, H., Kirkland, J., Viguerie, P., Belirsizlik Koşullarında Strateji, HBR Kasım-Aralık 1997
12. Augustine N.R., Önlemeđe Çalıştığımız Krizi Yönetmek, HBR Kasım-Aralık 1995
13. Drucker, Peter F., The Five Most Important Questions, S. Francisco, Josey Bass, 1993
14. Scheibeler, . A. W., Balanced Scorecard für KMU: Kennzahlenermittlung mit ISO 9001-2000, Springer Verlag 2001
15. Letmathe, P., Eigler, J., Welter, F., Kathan, D., Heupel T. (Hrsg.), Management Kleiner und Mittlerer Unternehmen: Stand und Perspektiven der KMU-Forschung, Deutscher Universitäts-Verlag 2007
16. Povah, Nigel, VUCA kalıcıdır, HBR Eylül 2014

Ferruh Servet Şengün